

**Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»  
Кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування**

Студентський науковий гурток «Цифрова економіка та маркетинг»

Керівник гуртка Панченко Ольга Вікторівна, доктор філософії

**ПЛАН РОБОТИ НАУКОВОГО ГУРТКА на 2024-2025 н. р.**

Дата проведення	Тема засідання	Місце проведення
Жовтень 2024	Загальні збори членів гуртка. Наставочне засідання	Ауд. 414
Жовтень 2024	Маркетингова вікторина до Дня маркетолога	Ауд. 503
Жовтень 2024	Практичне заняття-дискусія на тему: «Сучасні тренди у маркетингу» до Дня маркетолога	Ауд. 503
Жовтень 2024	Моя професія маркетолог	Ауд. 503
Листопад 2024	Соціальна відповідальність та етика у маркетингу	Ауд. 503
Листопад 2024	Участь у міжнародній науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід»	МЄУ, м. Київ
березень 2025	Створення цифрової маркетингової стратегії	МЄУ, м. Київ
травень 2025	Участь у міжнародній науково-практичній конференції «Траєкторії сталого розвитку України і світу: виклики і драйвери»	МЄУ, м. Київ
Протягом 2024/2025 н.р.	Публікація студентських статей в електронному науковому виданні МЄУ «Науковий студентський дискурс» Серія «Управління бізнесом»	МЄУ, м. Київ
Протягом 2024/2025 н.р.	Екскурсії до компаній і організацій з метою вивчення практичного досвіду та удосконалення знань у галузі економіки та маркетингу	м. Київ
Протягом 2024/2025 н.р.	Зустрічі з експертами та практиками з питань економіки та маркетингу	МЄУ, м. Київ
Червень 2025	Підведення підсумків роботи наукового гуртка за 2024-2025 н.р. Виступ керівника гуртка щодо перспектив подальших наукових досліджень у сфері цифрової економіки та маркетингу	Ауд. 414